

## Presse-Mitteilung

### Erfolgsfaktor Charisma

## Auf die Einstellung kommt es an – souverän überzeugen und dabei ganz Frau sein



Sich durchsetzen und dabei ganz Frau sein: Michael und Thomas Keppler schulen seit mehr als fünf Jahren sehr erfolgreich berufstätige Frauen, ihr persönliches Charisma zu entdecken und einzusetzen.

Foto: keppler institut

**Albstadt, 5. Mai 2011.** Charismatischen Persönlichkeiten fällt es leicht, ihre Mitmenschen zu motivieren, sie zu inspirieren und für eine Sache zu begeistern. Qualitäten, die den Umgang mit anderen Menschen nachweislich erleichtern – privat und natürlich auch im Beruf. Gerade Frauen in Fach- und Führungspositionen haben es auch heute noch vielerorts schwerer als ihre männlichen Kollegen. Sie müssen häufig viel mehr leisten als Männer in vergleichbaren Positionen, um als Managerin ernst genommen zu werden. Kein Wunder, dass Charisma ganz oben auf der Wunschliste berufstätiger Frauen steht, zumal sich die Coaching-Branche heute einig ist, dass diese Fähigkeit erlernbar ist.

## Presse-Mitteilung

Ausgewiesene Experten auf diesem Gebiet sind Michael und Thomas Keppler. Mit „Charisma und Stimm Excellence“ haben die beiden Trainer ein international erfolgreiches Programm entwickelt, das Frauen in Fach- und Führungspositionen hilft, ihr persönliches Charisma zu entdecken und einzusetzen. In fünf Schritten lernt frau beim keppler institut schnell und nachhaltig alle Facetten eines souveränen und selbstbewussten Auftritts. Dazu gehört für Michael und Thomas Keppler weit mehr als die perfekte Beherrschung moderner Rhetorik- und Präsentationstechniken. Mindestens ebenso wichtig sind für die Trainer die eigene Einstellung, gute Gefühle, Stimme, Körpersprache und das gesprochene Wort.

„Echtes Charisma kommt von innen“, erklärt Michael Keppler. „Wer mit einer positiven Einstellung und klaren Zielen durchs Leben geht, tritt authentisch auf und wirkt sympathisch – Grundvoraussetzung für eine gewinnende Ausstrahlung. Deswegen setzt unser Training lange vor der Vermittlung rhetorischer Fähigkeiten an, nämlich beim Mental- und Visions-Coaching und den guten Gefühlen, gepaart mit den richtigen Übungen für Stimme und Körpersprache.“

Das Training beim keppler institut ist alltagstauglich und immer speziell auf die Teilnehmer zugeschnitten. Viele praktische Übungen sind ebenso Kernelemente wie der Spaßfaktor. Dazu Thomas Keppler: „Um Menschen mitreißen und begeistern zu können, muss ich als Managerin zuallererst meine Ängste verlieren und selbst Spaß an der Sache haben, außerdem natürlich meine Vision so vermitteln können, dass andere sie ebenfalls erstrebenswert finden.“

Das hat für die Kepplers nichts mit Schauspielerei und Manipulation zu tun, im Gegenteil. Charismatische Menschen sind „gut drauf“, freundlich, hilfsbereit und haben eine positive Wertschätzung gegenüber anderen. Im Gespräch sind sie zu 500 Prozent bei ihrem Gegenüber

## Presse-Mitteilung

und betrachten die Dinge aus dessen Sicht. Es ist ihnen ein wirkliches Anliegen, dass ihr Gesprächspartner sich ebenso gut fühlt wie sie selbst.

Die guten Gefühle sind ein so zentraler Baustein für den persönlichen Erfolg, dass die beiden dazu ein Buch geschrieben haben, das im Herbst auf den Markt kommen wird. Die dort vermittelten Techniken und Übungen versetzen die LeserInnen in die Lage, quasi auf Knopfdruck gute Gefühle zu haben, auch und gerade in unangenehmen und schwierigen Situationen. Und wer sich gut fühlt, agiert souveräner.

Mit guten Gefühlen und dem individuell richtigen Einsatz von Stimme, Körper- und gesprochener Sprache können Managerinnen eine positive Beziehung zu ihren Kunden oder Geschäftspartnern aufbauen, ohne auf der Sachebene an Überzeugungskraft zu verlieren. Thomas Keppler: „Charisma ist viel mehr als oberflächliches “sich gut verkaufen”, weil es von innen kommt und damit Teil der Persönlichkeit ist. Nur so sind Menschen mittel- und langfristig erfolgreich. Dabei ist es ganz egal, ob Mann oder Frau.“ Das Beste: Charisma ist wie Fahrrad fahren. Wer es einmal gelernt hat, kann diese Fähigkeit das ganze Leben lang nutzen.

(518 Zeichen, 3.676 Wörter)

Für weitere Informationen:

**kepler institut** -public relations-  
Schmiechastr. 60  
72458 Albstadt  
Telefon: 07431 / 4863  
Email: [info@keplerinstitut.de](mailto:info@keplerinstitut.de)  
[www.keplerinstitut.de](http://www.keplerinstitut.de)

**kepler institut** -Marketing-  
Washingtonallee 66  
89231 Neu-Ulm  
Telefon: 0731 / 1657899